

Organismo Público: Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS				
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA
A015	8	PROMOCIÓN Y VALORACIÓN CULTURAL Y ACADÉMICA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS Promoción museográfica y artesanal Visitas guiadas al musart Mantenimiento de las exposiciones artesanales	Acción Visita Mantenimiento	2.00 40.00 2.00	2.00 40.00 2.00	2.00 83.00 2.00	100.00 207.50 100.00	994 879.41	1 053 675.06	1 044 337.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	502	442	944

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A001	Fortalecimiento y desarrollo en tecnología de la información	El Indicador: Copia de seguridad de base de datos de sistemas; No se cumplió la meta al 100% , Derivado a la implementación del nuevo sistema Sicart, los, Sistema padrón (Sispad), Sistema de ventas (Sisven), Sistemas de compras (Siscom), han dejado de ser utilizados en el instituto, quedando únicamente como consulta.
A002	Acopio y Distribución de Artesanías.	Acopio de artesanías: La meta fué superada porque fue necesario adquirir más artesanías debido a las fiestas decembrina. La meta Distribución de artesanías fue superada debido al incremento de la afluencia turística principalmente en la temporada alta; así también, las ventas de la tienda Tuxtla se vieron favorecidas gracias a pedidos especiales.
A010	Distribución de artesanías a través de tienda casa de las artesanías de chiapas aeropuerto cd. de México.	Las ventas fueron afectadas por los cambios de horarios en vuelos, así como los estrictos lineamientos del reglamento interno de ese aeropuerto, los cuales dificultan establecer estrategias efectivas de publicidad.
A011	Distribución de artesanías a través de tienda casa de las artesanías de chiapas aeropuerto ángel albino corzo.	No se alcanzó la meta por cambios de horarios de vuelo y falta de publicidad.
A004	Administrar los Recursos Humanos, Financieros y Materiales	Reporte y relación de estados financieros:Se superó la meta debido a que los reportes del tercer trimestre se consideró en este último trimestre..

<p>A006 Asuntos jurídicos en general.</p>	<p>Atención de asuntos Jurídicos: En este trimestre no fue alcanzado el avance programado debido a que Órganos Administrativos del Instituto no han realizado trámites que requieran presentar documentación certificada, por lo que derivado de lo anterior no han requerido del Área de Asuntos Jurídicos las certificaciones a diversa documentación y la Junta Local de Conciliación y Arbitraje señaló pocas fechas para la celebración de las audiencias de Ley en los expedientes laborales en contra de este Instituto. Asesorías en materia jurídica, Contratos y Convenios, Atención a demandas y denuncias. En este trimestre no fue alcanzado el avance programado debido a que la Junta Local de Conciliación y Arbitraje no señaló nuevas fechas para la celebración de las audiencias de Ley en los expedientes laborales en contra de este Instituto.</p>
<p>A007 Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales</p>	<p>Elaboración y entrega de imágenes de convocatorias y dípticos: En este indicador se rebasó, de acuerdo a lo planeado, dado a las solicitudes de apoyo para exhibiciones artesanales que han llegado al Instituto se han incrementado. Participación en eventos: Este indicador se rebasó, de acuerdo a lo programado, dado a las solicitudes de apoyo para exhibiciones artesanales que han llegado al Instituto se han incrementado.</p>
<p>A013 Concurso estatal del Ámbar</p>	<p>Registro de participantes: Este indicador, quedo por debajo de lo programado, dado a los problemas sociales presentados en los municipios de donde se registran la mayoría de los participantes (Simojovel y Huitiupan), lo que llevó a que muchos de ellos no pudieran viajar a las ciudades donde se recibieron las piezas participantes, por los bloqueos en las carreteras.</p>

A015 Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de chiapas	Visitas guiadas al Musart: Las actividades se han realizado de manera oportuna de acuerdo con lo reprogramado a principios de 2019, ya que otras actividades culturales y académicas propuestas no fueron aprobadas para su financiamiento y su realización. Por ello, el proyecto se enfocó a atender a los visitantes del museo y realizar el montaje de las exposiciones. Las actividades que se realizaron se informaron en cada trimestres del año.
---	--

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A005	Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal.	Las acciones de gestión para impulso a la producción artesanal y apoyos para la producción artesanal: La meta no fue alcanzada debido a que FONART saco sus reglas de operación a finales de Agosto del 2019. Cursos aplicados: La meta no fue alcanzada debido a que FONART no programo recursos para el Estado en esta vertiente. Proyectos artesanales y Participación en expoventas nacionales: La meta no fue alcanzada debido a que el FONART no tuvo suficiente recurso para realizar mas proyectos. Convenios de colaboración: La meta no fue alcanzada debido a que no se pudo firmar ningún convenio.